



**Razgovor s pročelnicom županijskoga Upravnog odjela  
Silvijom Ladić**

## Građane treba re informirati o ulas

Prilikom sve češćih kontakata sa zemljama Europske unije i više je nego potrebno imati «tijelo» koje će pritom imati važnu ulogu. Iako je Upravni odjel za europske integracije, poduzetništvo i turizam najmlađi od deset županijskih upravnih odjela, u svojem djelokrugu daje važan doprinos. Osnovan je početkom 2008. godine s namjerom da pokrije ne samo vrlo bogate aktivnosti na području europskih integracija i međunarodne suradnje već i poduzetništva i turizma, na koje se uglavnom odnose europski fondovi. Zsigurno najvrjedniji projekt ovog odjela jest osnivanje Agencije za razvoj Varaždinske županije, koja provodi u djelo sve ideje nastale u Upravnom odjelu. O brojnim aktivnostima razgovarali smo s pročelnicom Odjela Silvijom Ladić.

**- Čini se da ste bili vidoviti kad je Županija još prije četiri godine osnovala ponekad i osporavanu AZRA-u.**

- Izgleda. Naime, novim Zakonom o regionalnom razvoju predviđeno je da će sve županije morati imati razvojne agencije, čiji će rad morati sufinancirati. Jedan od poslova bit će provođenje Regionalnog operativnog plana (koji je Varaždinska županija donijela još 2005. godine), što će značiti zapošljavanje do pet osoba. Stoga Varaždinska županija, u odnosu na mnoge županije u Hrvatskoj, ima mnogo bolju poziciju i status. Nismo čekali neku naredbu iz državnog vrha ili zakon koji bi to regulirao, već smo to napravili zato što smo uočili potrebu, koja se pokazala opravdanom i isplativom.

**- I AZRA se pokazala punim pogotkom.**

- Da, kroz nju smo proveli lani završenih šest europskih projekata. U čak pet njih bili smo nositelji i cijeli taj vrlo opsežni posao ne bismo mogle provesti nas četiri zaposlene u Odjelu. Kroz Azru provodimo brojne radionice i - ono što je najvažnije - osposobljavamo ljude. Svatko tko je radio ili će raditi na projektima, dobiva znanje koje se ne može naučiti ni na jednom fakultetu. Ti su ljudi sada osposobljeni za pisanje projekata, a kako to rade doista dobro, iz europskih smo fondova već dobili znatna sredstva.

**- AZRA je županijska agencija. Što mislite o osnivanju primjerice gradskih, regionalnih ili privatnih agencija?**

- Dapače! Posla ima vrlo mnogo i bit će ga sve više u tom području, stoga ako grad, općina ili neka privatna osoba u tome vide interes, mogu bez problema osnovati svoju agenciju i raditi na tržištu. Na našem su području Azra i Razvojna agencija Sjever, i ima posla za obje.



**Pročelnica županijskog Upravnog odjela za europske integracije Silvia Ladić: «Županija podupire i želi osposobiti udruge i nevladin sektor koji je u EU-u prepoznat kao vrlo važan korektor društvenih događanja»**

One nikako ne mogu biti konkurencija, s obzirom na to da svatko može aplicirati na sve programe. Kad uđemo u EU, pravi posao tek počinje. Sve ovo dosad samo je priprema za strukturalne fondove u kojima će, zbog tehnike prijavljivanja i komplicirane procedure, prednost imati već etablirane agencije.

Nažalost, još uvijek ima dosta skeptika koji ne razumiju ni razloge osnivanja ni način financiranja agencije, što nam je razumljivo jer je ipak riječ o novoj i prilično kompliciranoj strukturi.

**- Posebno mjesto u vašim aktivnostima ima program Eurodysee, namijenjenim mladima od 18 do 30 godina. Kako ide njegovo provođenje?**

- Na taj smo program posebno ponosni jer od 17 hrvatskih županija koje su članice Skupštine europskih regija, Eurodysee provodimo samo mi i Istra. Naime, već četvrtu godinu omogućujemo našim mladima od 18 do 30 godina svih profesija, čak i sa srednjom školom, da vježbenički staž obave u nekoj od 30-ak europskih regija, a i Varaždinska je županija domaćin njihovim vježbenicima. Godišnje primimo i pošaljemo desetak mladih, što je dovoljno ako se ima u vidu naš skromni proračun, a i vrlo složena procedura ishoda dokumentacije s obzirom na



za europske integracije

# redovito skupinu u EU

to da naša zemlja još nije članica EU-a. Unatoč tome, broj sudionika ovog programa povećavamo iz godine u godinu, a bili bismo vrlo zadovoljni kad bi nam se javilo više kompanija koje su spremne prihvatiti vježbenike iz europskih regija. Tako oni otvaraju put našim mladima da odu u inozemstvo. Ovaj se program provodi na principu reciprociteta. Natječaj za kompanije i za vježbenike stalno je otvoren i svi zainteresirani mogu pogledati stranicu [www.varazdinska-zupanija.hr](http://www.varazdinska-zupanija.hr), gdje se nalaze sve potrebne informacije, i potom se javiti u naš upravni odjel. Osim toga, postoje i drugi programi koje namjeravamo provoditi, poput programa „Youth“ ili „Leonardo Da Vinci“. Cilj je svih tih programa razmjena djece i mladih različitih uzrasta kako bi se povećala mobilnost ljudi i da im se omogućí traženje posla u drugim regijama, pogotovo onima koje su manje razvijene. Inače, u EU-u je rastući problem nedostatak radne snage, a populacija stari, stoga se postavlja pitanje tko će u budućnosti raditi za naše mirovine. Sve se više respektiraju građani koji dolaze iz bivših kolonijalnih europskih zemalja i ostalih država nečlanica EU-a, za koje postoji niz programa i projekata za uključivanje u društvo, radnu sredinu. Takav put sigurno čeka i Hrvatsku. Kao što znamo, u Europskoj se uniji posebna pažnja posvećuje kulturnoj raznolikosti te nam je važno da se ovakvim projektima mlade navikne i upozna s drugim kulturama i običajima te da se osjećaju ugodno u svakom kutku Europe.

**- U opisu je vašeg posla i informiranje i edukacija o EU-u. Kako stvari stoje s tim u svezi?**

- Činjenica da je u Hrvatskoj pala potpora ulasku u EU govori da građanima nismo dovoljno uspjeli objasniti koje su prednosti toga, ali i nedostaci. Iz toga se vidi da postoji određeni strah od nepoznatog, što je opravdano, ali je na nama da taj strah razbijemo informiranjem građana i uključivanjem u proces pridruživanja koji je u tijeku. U Hrvatskoj postoji politički konsenzus o ulasku u EU, a ključna stvar u tom procesu mora biti dobro i kvalitetno informiranje građana. Upravo je tome i namijenjena većina fondova u pretprijetnom procesu i isključivo o nama ovisi hoćemo li iskoristiti priliku. Naš upravni odjel to radi brojnim projektima – od radionica, okruglih stolova, obilježavanja Dana Europe, u koje smo uključili sve, od vrtića Varaždinske županije do odraslih svih dobi, zanimanja i interesa. Otvoreni smo za medije, koji su uvijek dobrodošli u našem odjelu, a i imamo infotočku gdje građani mogu dobiti sve brošure i informacije o europskim integracijama. Iako je lani



kroz razne radionice, koje su se doticale EU-a, prošlo oko tri tisuće ljudi, od čega 680 poduzetnika, mislim da to još uvijek nije dovoljno pa stalno tražimo nove načine.

**- I mnogim udrugama želite otvoriti vrata u Europu, zar ne?**

- Otvoreni smo za suradnju s nevladinim organizacijama i bili bismo sretni da možemo pomoći još više. Ne biste vjerovali koliko ima vrijednih ljudi okupljenih u različitim interesnim udrugama koji zaslužuju svaku potporu u radu. Odličan primjer za to je Ekološka udruga „Franjo Koščec“ ili Udruga „Romi za Rome“, koje su na europskim natječajima, zahvaljujući potpori Županije kao partnera, dobile novac. Naš je cilj pomoći im da se šire i umrežuju, što se i dogodilo s Udrugom „Franjo Koščec“. Županija daje potporu i želi osposobiti udruge i nevladin sektor koji je u EU-u prepoznat kao vrlo važan korektor društvenih događanja. Županija i vidi svoju ulogu u potpori svim građanskim inicijativama.

**- Što je s turizmom i poduzetništvom, kojima se također bavi vaš odjel?**

- Trenutačno sufinanciramo kamate u programu mikrokreditiranja malog i srednjeg poduzetništva i tako pomažemo već razvijenim poduzetnicima i onima na početku u njihovu razvoju. Zajedno s Azrom pomažemo u edukaciji poduzetnika. Većinu programa s područja turizma provodimo s Turističkom zajednicom Varaždinske županije, s obzirom na to da je bavljenje turizmom izvor novih radnih mjesta i spada u važan gospodarski interes Županije. Kako bismo postigli taj cilj, radimo na poboljšanju općenitih uvjeta, kao što su trasiranje biciklističkih staza, otvaranje novih turističkih sadržaja kroz vinske ceste, seoski turizam, promocija tradicionalnih proizvoda, predstavljanja na sajmovima u zemlji i inozemstvu i slično. Nastojimo u svoje aktivnosti uključiti što više organizacija, agencija, udruga, poduzeća i pojedinaca zainteresiranih za takav vid gospodarske djelatnosti.